

# Manual De Marca

Guía de identidad corporativa

---



**MALLQUI**

ESTUDIO CONTABLE

# Hola, sómos Mallqui

02

En este manual explicamos como utilizar nuestra marca. Estableciendo las pautas de construcción, uso de las tipografías y aplicaciones cromáticas de la marca.

Nuestro manual debe ser seguido con el propósito de garantizar que la identidad de Mallqui se encuentre presente de forma correcta en todos sus canales de comunicación.



01.

# Concepto de Marca

---

# Concepto.

Mallqui es un estudio contable, por lo tanto decidimos partir del concepto de la profesionalidad, confianza y seguridad.

Así que desarrollamos un logotipo que simbolice el concepto en un gráfico sencillo, pero que representa la esencia de la marca, utilizando como referencia las gráficas utilizadas en el mundo de la contabilidad, que junto con la inicial del nombre de la marca forma un gráfico simple pero que comunica muy bien el rubro de la marca y funciona a la perfección como isotipo.

02.

# Isotipo de la Marca

---

# Construcción.

El isotipo de Mallqui se asocia al logotipo de la marca en la siguiente construcción:



Letra "M"  
(Inicial del nombre de  
la marca)



Crecimiento, gráfico  
utilizado en contabilidad

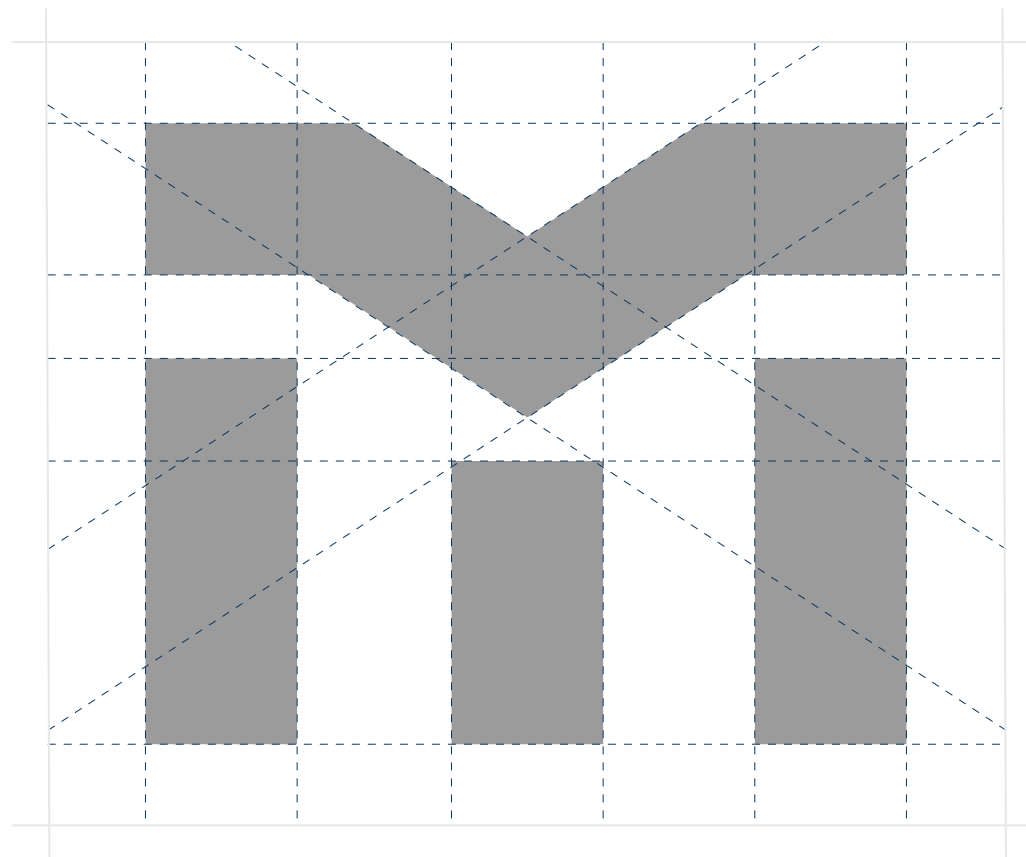


Gráfico de libros  
contables

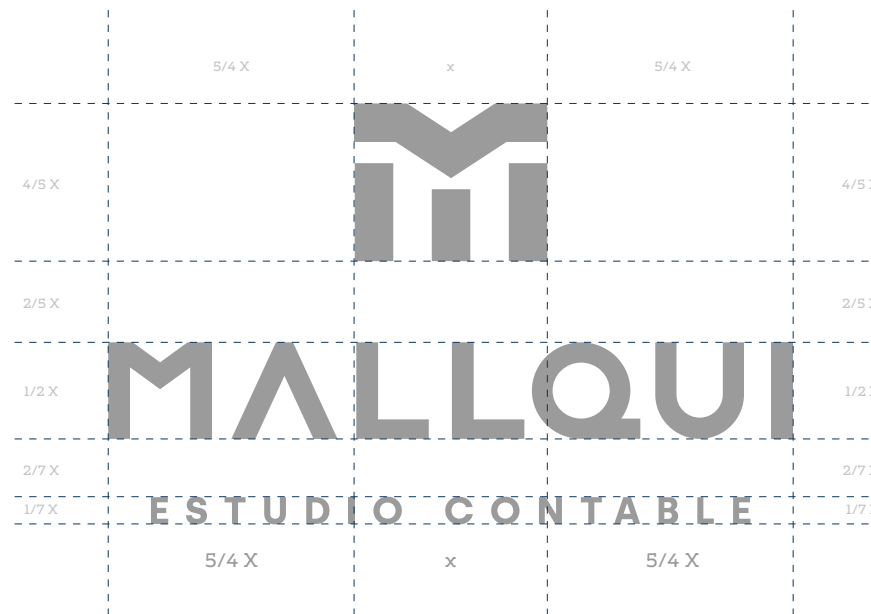


Adaptación del isotipo  
en la marca

# Geometría de Isotipo.



# Retícula.





# Área de Protección.

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida del isotipo, siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



# Tamaño Mínimo.

El tamaño mínimo de nuestra marca se encuentra presenta para mantener la legibilidad y evitar cualquier tipo de distorsión, logrando así una reproducción a escala en óptimas condiciones.

## Medios Impresos



2 cm.



3 cm.

## Medios Digitales



69px.



180px.

03.

# Colores corporativos

---

# Color Primario.

## Pantone 534 C

#1C355E

R: 28 • G: 53 • B: 94

C: 100% • M: 82% • Y: 35% • K: 27%

Seguridad • Confianza • Prestigio

# Color Secundario.

## Pantone 1788 C

#F32735

R: 243 • G: 39 • B: 53

C: 0% • M: 92% • Y: 74% • K: 0%

Dinamismo • Fuerza • Emprendimiento

04.

# Tipografía corporativa

---

# Primaria.

**Aa**

## Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789°!"#\$%&/()=':?i'+{}||\*

# Secundaria.

**A d**

**Poppins**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789°!"#\$%&/()=‘¿?¡´+{}[]\*



**05.**

# Usos correctos

---

Versión.

# Cromática.



Versión.

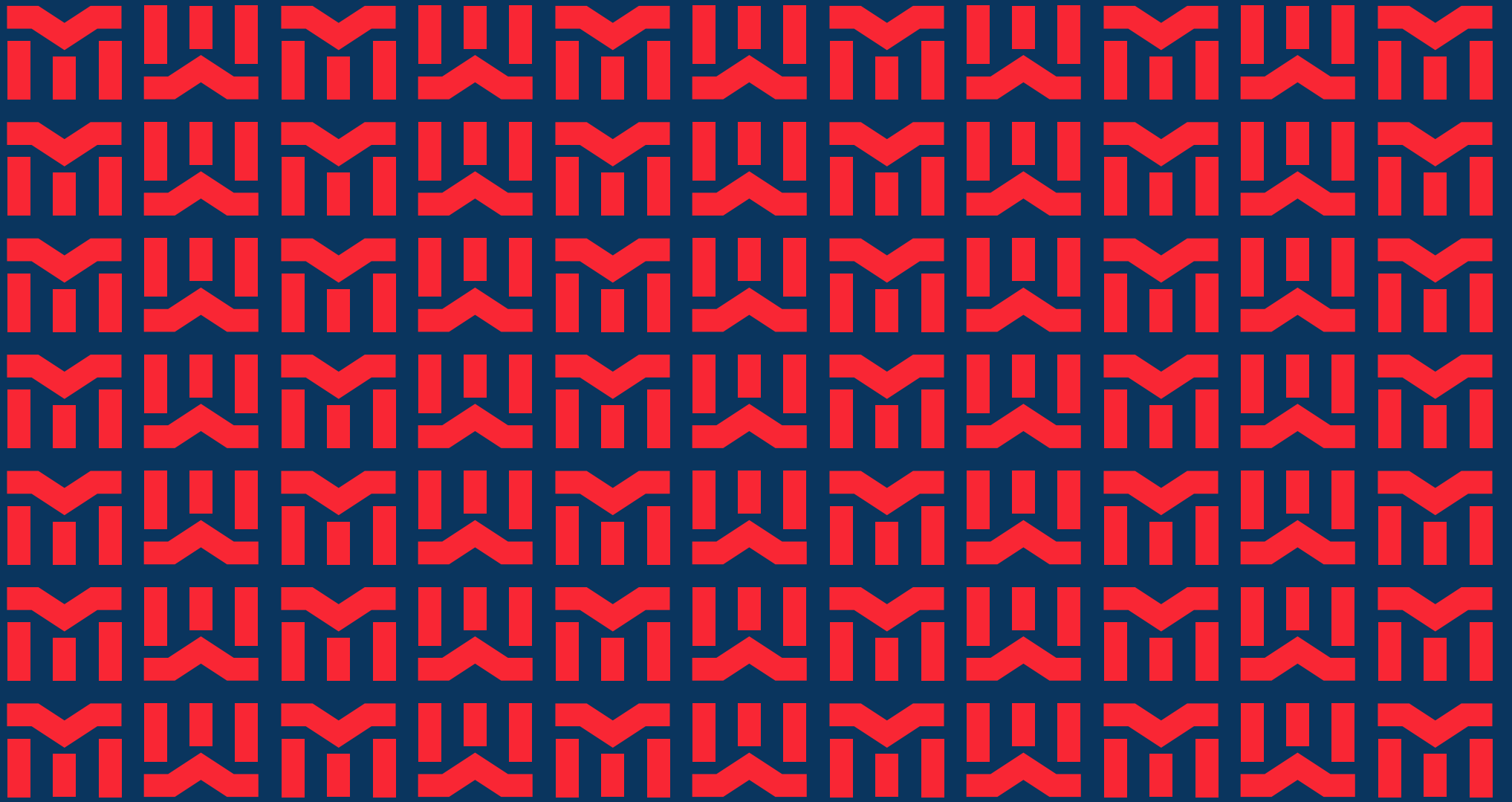
# Monocromática.



06.

# Línea Gráfica

---





07.

# Usos incorrectos

---

Muestras de

# Usos Incorrectos.

24

Modificación de la altura



Modificación del color



Modificación del texto.



Modificación de la altura



Modificación del texto



Eliminación de elementos





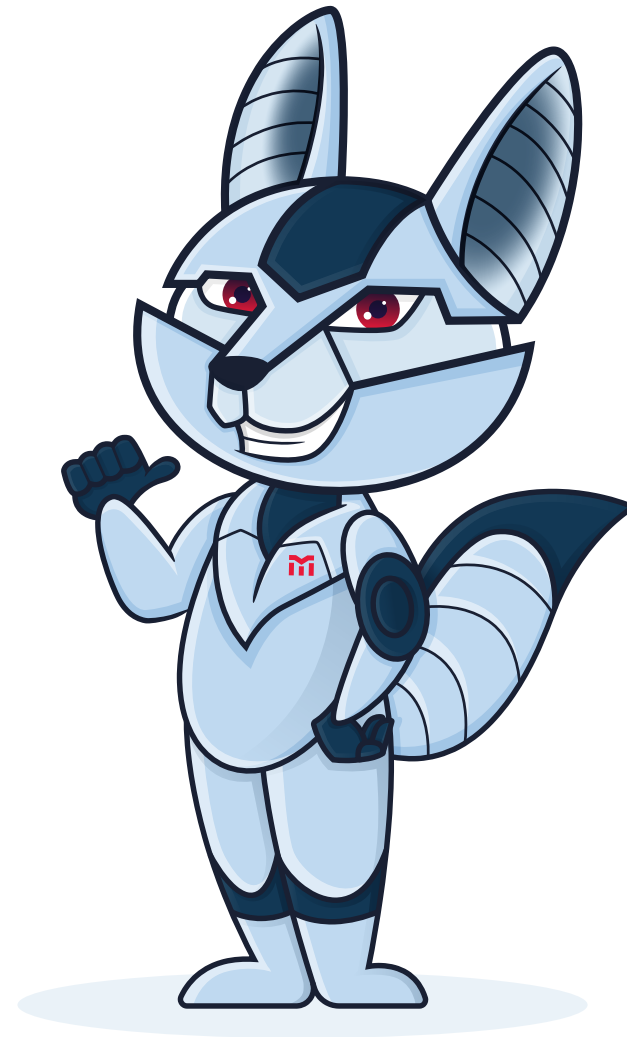
08.

# Personaje de Marca

---

# Concepto del personaje

El personaje de Mallqui nace como complemento para apoyar el rubro de la marca, cuenta con una personalidad que transmite tecnología ,alegría, simpatía y es amigable logrando transmitir confianza y tranquilidad a los clientes. Nace bajo el concepto del profesionalismo y del esfuerzo para demostrar la esencia del concepto y que sea apoyo fundamental para la marca.



09.

# Aplicaciones de la Marca

---

Dear

nostrud. exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis  
pariatur. dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat. Lorem  
ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
tatur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
aliqua. ut enim ad minim veniam, quis nostrud

ut labore et dolore magna aliqua. ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in  
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur mollit anim  
id est laborum.

exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure  
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur  
mollit anim id est laborum.



[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)

Mallqui Estudio





  Mallqui Estudio  
[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)



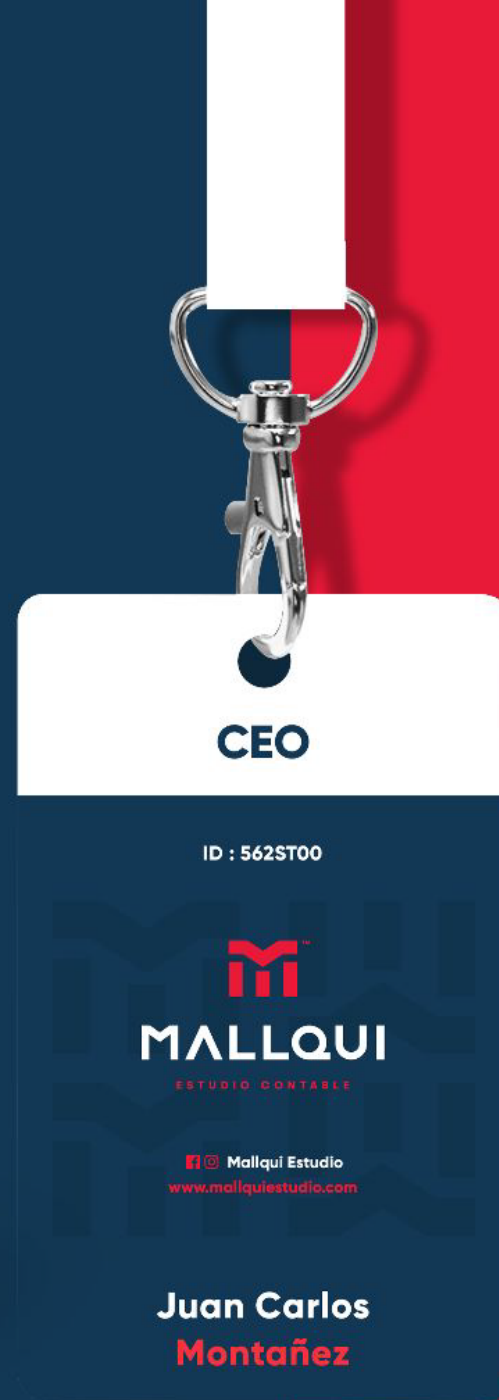
**CEO**

ID : 562ST00



  Mallqui Estudio  
[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)

**Juan Carlos  
Montañez**



**CEO**

ID : 562ST00



  Mallqui Estudio  
[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)

**Juan Carlos  
Montañez**



ID :



  M  
[www.mal](http://www.mal)

**Juan  
Mon**



do consequat. dui  
e eu fugiat. lorem  
it amet. consec-  
lore magna

itation  
n  
m

  
**MALLQUI**  
ESTUDIO CONTABLE

Mallqui Estudio  
estudio.com

  
**MALLQUI**  
ESTUDIO CONTABLE

  
**MALLQUI**  
ESTUDIO CONTABLE

  Mallqui Estudio  
[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)

  
**MALLQUI**  
ESTUDIO CONTABLE

  Mallqui Estudio  
[www.mallquiestudio.com](http://www.mallquiestudio.com)



Este es un trabajo Realizado por

**Marcareando**<sup>®</sup>

C. 965 792 363

E. [hola@marcareando.pe](mailto:hola@marcareando.pe)

D. Centro empresarial K21  
Av. Universitaria 6116, urb.  
Los Olivos.

[www.marcareando.pe](http://www.marcareando.pe)