

Manual De Marca

Guía de identidad corporativa



MALLQUI

ESTUDIO CONTABLE

Hola, sómos Mallqui

02

En este manual explicamos como utilizar nuestra marca. Estableciendo las pautas de construcción, uso de las tipografías y aplicaciones cromáticas de la marca.

Nuestro manual debe ser seguido con el propósito de garantizar que la identidad de Mallqui se encuentre presente de forma correcta en todos sus canales de comunicación.



01.

Concepto de Marca

Concepto.

Mallqui es un estudio contable, por lo tanto decidimos partir del concepto de la profesionalidad, confianza y seguridad.

Así que desarrollamos un logotipo que simbolize el concepto en un gráfico sencillo, pero que representa la esencia de la marca, utilizando como referencia las gráficas utilizadas en el mundo de la contabilidad, que junto con la inicial del nombre de la marca forma un gráfico simple pero que comunica muy bien el rubro de la marca y funciona a la perfección como isotipo.

02.

Isotipo de la Marca

Construcción.

El isotipo de Mallqui se asocia al logotipo de la marca en la siguiente construcción:



Letra "M"
(Inicial del nombre de
la marca)



Crecimiento, gráfico
utilizado en contabilidad

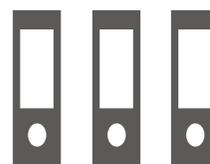
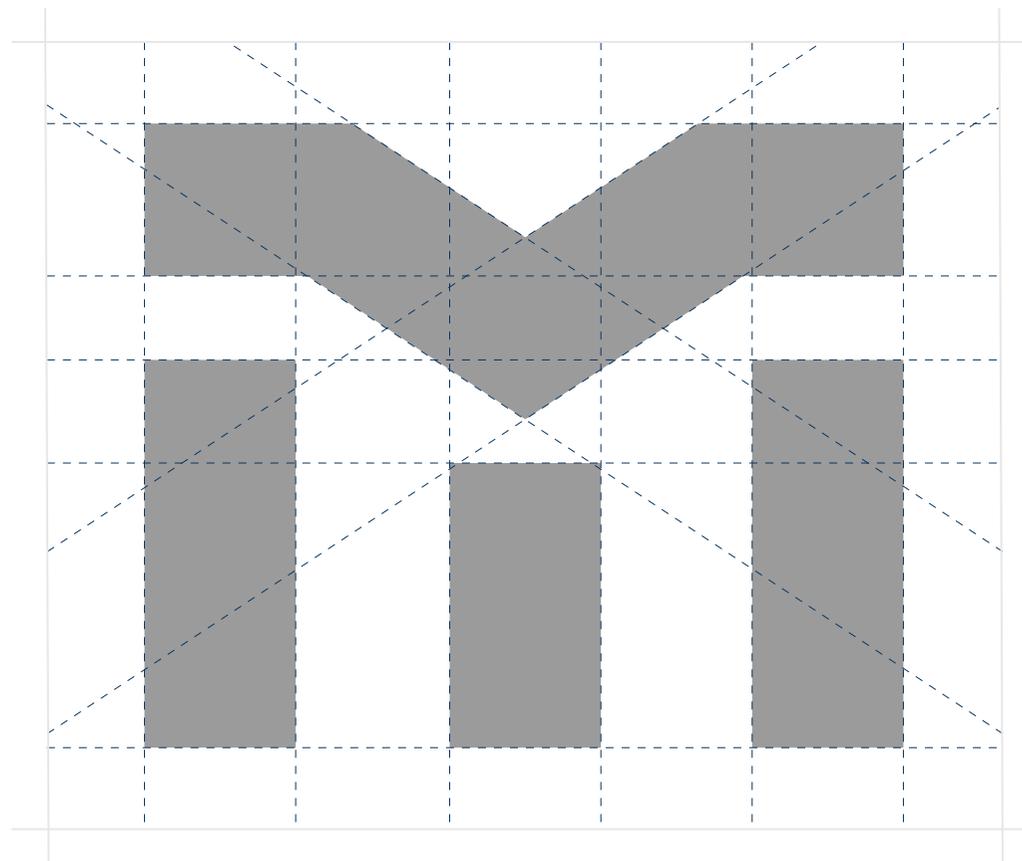


Gráfico de libros
contables

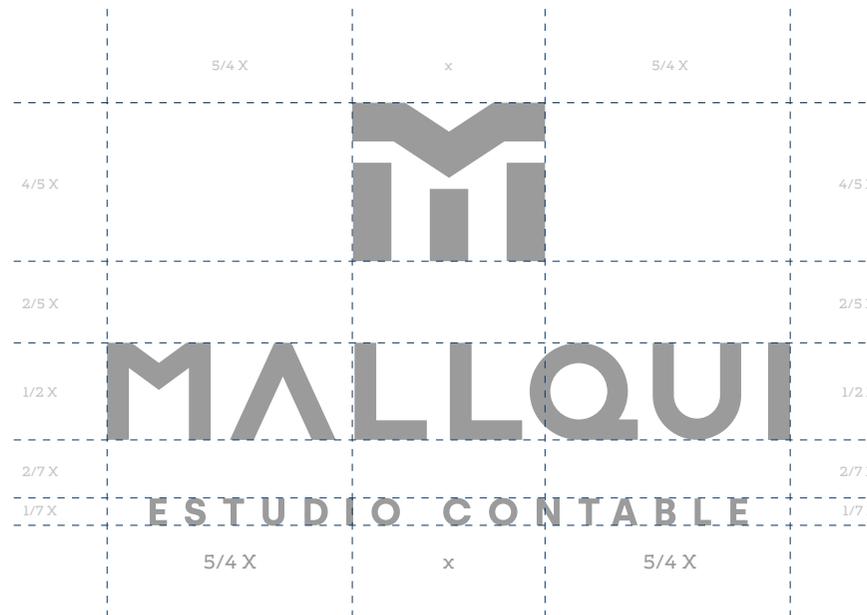


Adaptación del isotipo
en la marca

Geometría de Isotipo.



Retícula.

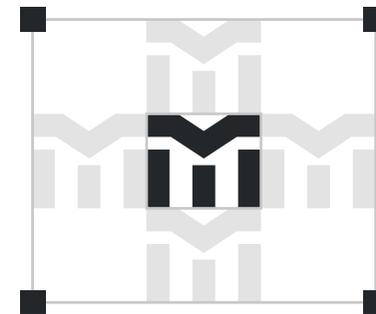


Área de Protección.

Se ha establecido un área de protección en torno al imagotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida del isotipo, siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



Tamaño Mínimo.

El tamaño mínimo de nuestra marca se encuentra presenta para mantener la legibilidad y evitar cualquier tipo de distorsión, logrando así una reproducción a escala en óptimas condiciones.

Medios Impresos



2 cm.



3 cm.

Medios Digitales



69px.



180px.

03.

Colores corporativos

Color Primario.

Pantone 534 C

#1C355E

R: 28 • G: 53 • B: 94

C: 100% • M: 82% • Y: 35% • K: 27%

Seguridad • Confianza • Prestigio

Color Secundario.

Pantone 1788 C

#F32735

R: 243 • G: 39 • B: 53

C: 0% • M: 92% • Y: 74% • K: 0%

Dinamismo • Fuerza • Emprendimiento

04.

Tipografía corporativa

Primaria.

Aa

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789°!"#\$%&/()=':;?i'+{}||*

Secundaria.

A d

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

123456789°!"#\$%&/()=‘¿?¡´+{}[]*

05.

Usos correctos

Versión.

Cromática.



Versión.

Monocromática.



06.

Línea Gráfica



07.

Usos incorrectos

Muestras de

Usos Incorrectos.

24

Modificación de la altura



Modificación del color



Modificación del texto.



Modificación de la altura



Modificación del texto



Eliminación de elementos

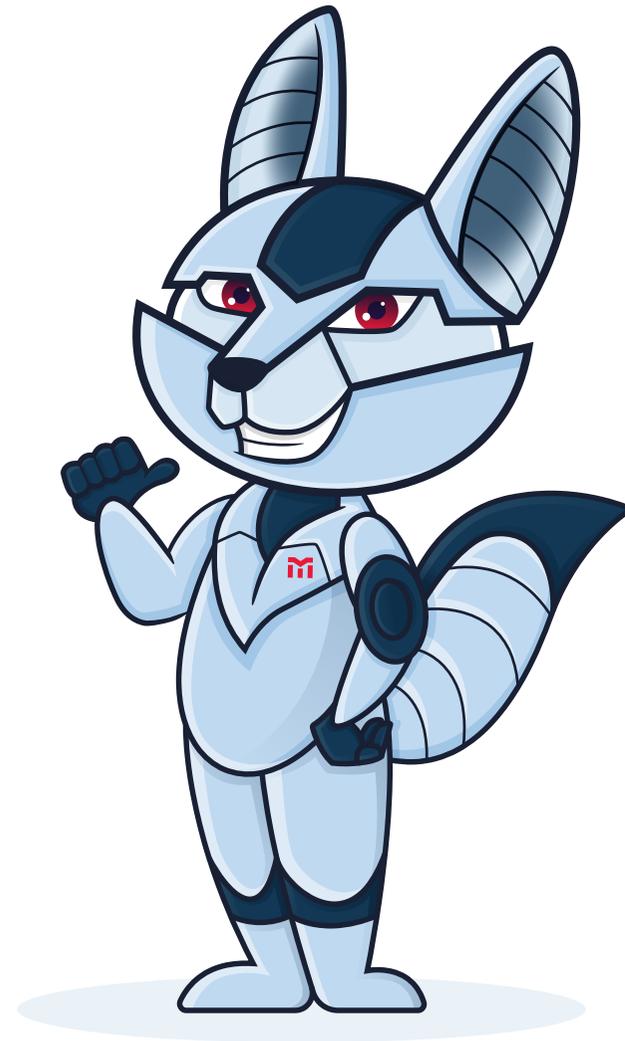


08.

Personaje de Marca

Concepto del personaje

El personaje de Mallqui nace como complemento para apoyar el rubro de la marca, cuenta con una personalidad que transmite tecnología ,alegría, simpatía y es amigable logrando transmitir confianza y tranquilidad a los clientes. Nace bajo el concepto del profesionalismo y del esfuerzo para demostrar la esencia del concepto y que sea apoyo fundamental para la marca.



09.

Aplicaciones de la Marca

Dear

nostrud. exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
pariatur. dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat. Lorem
ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
tatur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna
aliqua. ut enim ad minim veniam, quis nostrud

ut labore et dolore magna aliqua. ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation
ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in
reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur mollit anim
id est laborum.

exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure
dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur
mollit anim id est laborum.



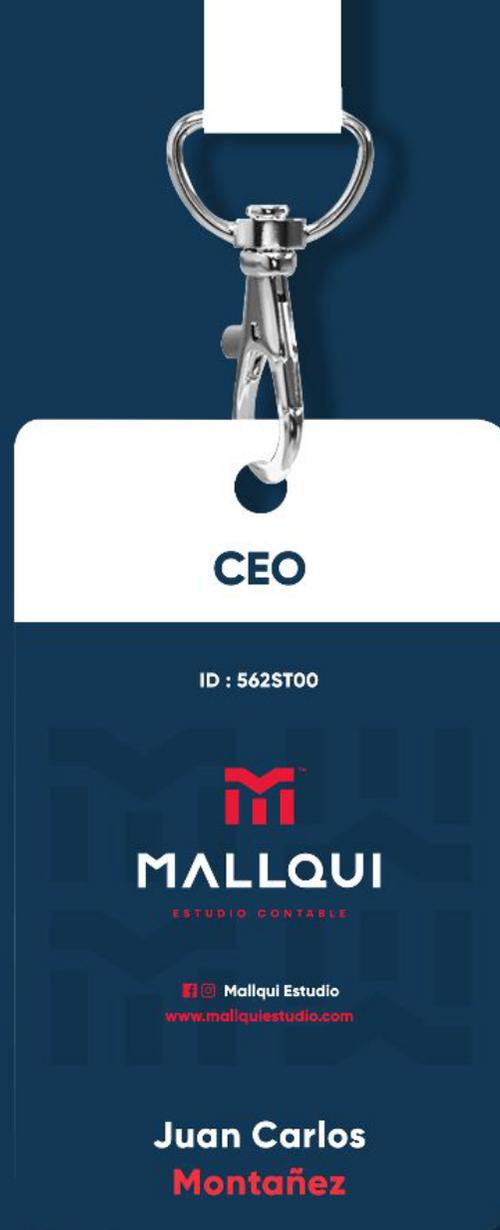
www.mallquiestudio.com

Mallqui Estudio





  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com



CEO

ID : 562ST00



  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com

**Juan Carlos
Montañez**



CEO

ID : 562ST00



  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com

**Juan Carlos
Montañez**



ID :



  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com

**Juan
Montañez**



do consequat. dui
e eu fugiat. lorem
it amet. consec-
lore magna

itation
n
m


MALLQUI
ESTUDIO CONTABLE

Mallqui Estudio
estudio.com


MALLQUI
ESTUDIO CONTABLE


MALLQUI
ESTUDIO CONTABLE

  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com


MALLQUI
ESTUDIO CONTABLE

  Mallqui Estudio
www.mallquiestudio.com



Este es un trabajo Realizado por

Marcareando[®]

C. 965 792 363

E. hola@marcareando.pe

D. Centro empresarial K21
Av. Universitaria 6116, urb.
Los Olivos.

www.marcareando.pe